

赢创与赢创大中华区简介

赢创工业集团是一家全球领先的特种化工企业。取得盈利性增长，并不断提升企业价值是赢创的核心战略。赢创的业务专注于全球发展大趋势，即健康、营养、资源效率和全球化。赢创的发展得益于其创新实力和一体化技术平台。我们的业务遍及全球 100 多个国家。在 2014 财年，赢创的 33,000 余名员工创造了 129 亿欧元的销售额，营业利润 (税息折旧及摊销前利润) 达 19 亿欧元。

赢创工业集团自上世纪七十年代末期开始在大中华区 (包括中国大陆、香港和台湾) 生产特种化工产品，并早在此之前就在这一地区有了广泛的业务活动。2014 年，赢创大中华区约有 3,000 名员工，总销售额超过 11 亿欧元。

赢创视大中华区为推动全球经济发展的驱动力之一，并为实现业务在大中华区持续增长而不断努力。我们的行业团队为客户提供解决方案，主要市场包括汽车、医疗健康、涂料、胶粘剂、电子与照明等。为把握非沿海地区的巨大市场机遇，赢创于 2012 年在成都设立了分公司。我们扩充了成都的销售队伍，并加强了在西部地区的业务活动，为客户提供更加快速及时的服务。此外，赢创通过加强本地创新活动以及与中国科研机构合作，提升在大中华区的研发实力。

人才是我们实现可持续增长战略的最重要资产，我们不断培养高素质的本地经理人担任公司的重要职位，并为其提供在集团的职业发展机会。自 2007 年，赢创已多次荣获由国际调研机构 Top Employers Institute 颁发的“中国杰出雇主”荣誉。