

中国物流学会文件

物学字[2011] 6号

关于第十次中国物流学术年会 准备工作的通知

各位会员、各有关单位：

“中国物流学术年会”自2002年创办以来，开始走向第十个年头。“第十次中国物流学术年会”定于2011年11月第二个周六、周日（即12—13日）举行，并同期召开中国物流学会五届一次理事会。会议将在总结前九次会议经验的基础上，坚持“产学研结合、国内外交流”的基本思路和方法，注重务实创新，质量提升。

本次会议将以国家“十二五”规划纲要为指导，围绕当前我国物流业发展的热点、难点和重大问题展开。通过大会演讲、成果交流、中外对话和专题分论坛等多种形式，力求参会代表取得更大收获。会议还将评选表彰优秀论文、课题和案例，命名新一批产学研基地，聘任新的特约研究员，增补理事、常务理事。内容丰富，任务繁重。

为此,学会要求各位会员从现在起,做好以下准备工作:

一、关于年会论文的征集与评审工作

(一)征集范围

上届年会以来所撰写的物流、采购与供应链管理类论文,无论发表与否,均在征集范围。被SCI、EI、ISTP检索到的论文,可以追溯到2009年6月。参评论文要求围绕物流与采购的实践发展,突出创新性和实用性。

(二)论文分类

每篇参评论文由作者选定以下一个类别,学会将按照自选类别分类评审:1. 物流经济类;2. 物流管理类;3. 物流技术与工程类;4. 供应链管理类;5. 采购与供应管理类;6. 大学生组(2011年9月在读硕、本、专科学生);7. 英文组。

(三)论文提交与评审

1. 参评论文须有摘要(500字左右)、关键词(20字以内)、正文(5000至10000字)和参考文献,同一作者参评论文不超过2篇(具体格式要求见中国物流学会网页学术年会栏目)。

2. 参评论文采取网上提交。网址:<http://csl.chinawuliu.com.cn/>。

3. 接收论文截止时间:2011年8月31日(因参评论文数量较多,为给评委留足时间,请作者尽量提前提交参评论文)。

4. 中国物流学会网页(<http://csl.chinawuliu.com.cn/>)将及时公示论文提交情况,供作者查询。

5. 学会将于8月份在学会理事和特约研究员中选聘评委,对论文进行匿名评审,评审结果上网公示。在年会召开时对获奖论文颁发证书,部分获奖论文将入选《中国物流学术前沿报告

(2011—2012)》(中国物资出版社正式出版发行)。

二、关于学会课题报告提交及评审工作

根据《关于下达“2011年中国物流学会研究课题计划”的通知》(物学字[2011]5号),共确定212件课题列入“2011年中国物流学会研究课题计划”。学会要求课题主持人积极组织力量,按计划开展研究工作。列入本次计划的研究课题分1年期和2年期完成。课题截止时间,1年期为2011年8月底,2年期为2012年8月底。请相关课题负责人在规定时间内上交结题报告和课题正文,力求研究成果有所创新。届时,学会将组织专家对课题报告进行评审,并在“中国物流学术年会”上对优秀课题成果进行表彰。

三、关于中国物流管理优秀案例征集活动

2010年,中国物流与采购联合会、中国物流学会组织开展了“中国物流管理优秀案例”的评选表彰活动,得到有关部门和单位大力支持,对于提高物流企业管理水平有一定的示范和引导作用。为进一步推动物流领域管理创新,发现、总结和推广物流管理创新模式,提升物流企业的管理水平和核心竞争力,中国物流与采购联合会、中国物流学会决定征集“2011年度中国物流管理优秀案例”。国内物流企业及园区、制造企业和商贸企业物流管理部门,在物流管理战略制定、模式选择、运作实施、组织构建等方面的创新做法和典型事例等,都在征集范围。相关内容请见《关于开展“中国物流管理优秀案例”征集活动的通知》(物联研字[2011]40号)。

四、关于年会专题分论坛设立与组织工作

专题分论坛由物流及相关领域的企业、院校、研究机构和专家学者申请设立,经批准后由申请单位牵头组织。本次年会专题分

论坛自即日起接受申请。

(一) 设立条件

分论坛主题包括：国内外物流学术前沿介绍、最新研究成果发布、案例分析、企业经验交流及热点问题探讨等，内容和形式要具有创新性、成效性和代表性，突出“产学研结合、国内外交流”。会后由主办单位提供不少于 3000 字的主要观点综述，纳入《年会纪要》。

(二) 设立方式

1. 分论坛由国内外有关单位自主申请，欢迎产学研不同领域多个单位共同申请。

2. 学会统筹协调后确定最终分论坛主题，成熟一个发布一个；有意向参加演讲和讨论的人员可与主持人联系。

3. 分论坛议题最终确定后，由申请单位提交活动方案（包括邀请嘉宾、活动形式等，为保证互动性，演讲嘉宾请勿局限于本单位人员）。

4. 按照先来先设的原则，相关主题不再重复设立，请有意向的单位抓紧时间提交申请。

5. 原则上每个分论坛设一个议题，时间不超过 100 分钟，由申请单位负责召集并组织，参加人数不少于 30 人。

(三) 申报时间

分论坛申报截止时间为 2011 年 9 月 30 日。有意申报单位请填写《第十次中国物流学术年会分论坛设立申请表》（登陆中国物流学会网页学术年会栏目下载）。

五、关于第四批中国物流学会产学研基地申请及设立工作

产学研基地是学会开展产学研结合各项工作的依托力量。目

前,已经设立了三批共 87 家产学研基地。这些基地是具有开展物流研究、运作、实习、实验等基本条件,在全国同行业某一专业领域有较大影响和示范带动作用,并愿意承担相关工作任务的企业、院校和研究机构。在承担学会及有关部门重点科研项目和研究课题,为政府有关部门和企业提供物流方面的咨询服务,开展业务培训,接受学院师生实习、实训等方面工作成绩显著。第四批产学研基地从即日起开始接受申请。

(一) 设立对象

1. 重点物流企业(园区);2. 生产制造或商贸流通企业物流经营管理部门;3. 承担物流教学或培训任务的大专院校、职业学校;4. 承担物流规划、咨询、研究工作的研究机构。为调整基地结构,特别欢迎符合条件的企业和园区申报设立。

(二) 设立条件

1. 具有开展物流研究、运作、实习、实验等基本条件;2. 在全国同行业某一专业领域有较大影响和示范带动作用;3. 愿意承担相关的工作任务。

(三) 主要任务

1. 承担学会及有关部门重点科研项目和研究课题;2. 为政府有关部门和企业提供物流方面的咨询服务;3. 开展业务培训,接受实习、实训;4. 组织国内外物流学术理论交流;5. 支持物流新技术的试验推广;6. 作为国内外同行考察学习的重点接待单位。

(四) 申报时间

每年 3 月初至 9 月底。经学会审核确定,在每年 11 月的中国物流学术年会上为入选基地颁牌。《中国物流学会产学研基地申

请书》在中国物流学会网页产学研基地栏目下载。

六、关于第六批中国物流学会特约研究员申请工作

中国物流学会特约研究员是学会的研究骨干。学会特约研究员在理论研究、教学科研、规划设计、咨询服务、企业运作和宏观管理等方面具有较强的研究能力或较高的实践水平。特约研究员的设立对于整合研究力量,拓展研究范围,发现和培养人才发挥了重要作用。目前,学会已经发展了5批共235名特约研究员。今后,学会将加强对不同领域研究力量的分类和整合力度,形成专业化、系列化、团队化的组织体系和工作模式,加大学会在参与政策建议、管理创新、技术推广等方面的作用。目前,第六批特约研究员开始接受申请。

学会为特约研究员提供网上展示服务,积极组织特约研究员参与学会课题研究、行业情况调查、政府政策咨询、企业问题研究、社会项目评估、培训班授课等相关活动。在理事和特约研究员范围内选聘评委,参与学会表彰项目的评审。

学会每年年初至9月底接受申请,在11月的中国物流学术年会上正式聘任,颁发聘书。具体申请条件、工作任务及《中国物流学会特约研究员申请表》,请登陆中国物流学会网页特约研究员栏目查询下载。

七、关于中国物流学会五届一次理事会相关工作

本次年会将同期举行中国物流学会五届一次理事会,要求全部理事到会(参会情况记入本人考核)。理事会主要内容包括:回顾总结一年来的理事会工作,提出新一年工作重点;审议通过增补部分理事、常务理事;审议各位理事提出的其他议案。

(一) 学会理事、常务理事增补工作

学会试行理事、常务理事和发展会员按比例配置的办法。每一单位(院校以学院为单位,企业以法人单位为单位)原则上5名会员(包括已有会员和新增会员)可有1人提出理事申请,10名会员可有1人提出常务理事申请。

增补理事、常务理事的基本条件:1. 申请人必须为本学会个人会员;2. 本单位会员人数已达到上述增补理事、常务理事的比例要求;3. 申请人担任院、校、企业中层以上领导职务,或为学术带头人;4. 申请人具有副高以上技术职称,或在业内有较大影响;5. 申请人必须拥护学会章程,积极参加学会活动;6. 申请人须经所在单位推荐盖章。如符合以上条件,可申请参加每年一次的理事、常务理事增补选举。申请表可向中国物流学会研究室发邮件索取。(接收邮箱: csl56@vip.163.com)

(二) 其他议案征集

为加强学会建设,引导国内物流研究和实践发展,学会面向理事、常务理事征集议案。要求议案对学会战略发展、组织优化、资源整合、团队建设等方面有重要引导作用。

接收议案邮箱: hcdc@vip.163.com。

八、关于会员发展工作

会员发展是年会准备工作的重要内容。学会换届后,未交纳新一届会费的会员(含理事、常务理事、副会长),请及时交纳300元会费,有效期到本届学会换届为止。2011年,学会将把重点物流专业院校、重点物流企业以及尚无会员的“空白点”单位作为发展会员的重点,扩大会员覆盖面。欢迎政府有关部门领导、制造企

业和流通企业物流工作者、物流企业和园区的管理者,以及各方面专业人士加入学会,进一步调整优化会员结构。2011年,每位理事和常务理事发展新会员不少于2名,各位副会长应发挥更大作用。来自院校的理事和常务理事,还要注意发展学生会员。

九、关于年会联络

中国物流学会网页(<http://csl.chinawuliu.com.cn/>)将及时发布会议筹备工作进展情况,欢迎上网浏览,也可电话垂询。

联系单位:中国物流学会研究室

联系人:黄萍(13301381866)周志成(13661368763)

吕杨(13811116258)

电 话:010—58566588—133\135\137

传 真:010—58566580

E-mail: csl56@vip.163.com

地 址:北京市西城区月坛北街26号恒华国际15层

邮 编:100045



中国物流学会

2011年4月14日印发
